

战略合作伙伴

关注时代光华的各位新老朋友:从本期开始,我们将开设“战略合作伙伴”版块,每期全力推出时代光华的一位战略合作伙伴!希望我们携手走向更美好的未来!

中国科学院杭州科技园培训中心简介

时代光华管理培训学院·卫星远程培训学院杭州教学中心



时代光华杭州教学中心 工作人员集体合影

中国科学院杭州科技园培训中心位于被誉为“杭城硅谷”所在区的中科院杭州科技园大楼内(学院路50号)。这里交通便利、环境整洁、设施先进。

中国科学院杭州科技园培训中心

的培训资源有中国科学院研究生院、中国科学院管理干部学院、时代光华管理培训学院·卫星远程培训学院,并与杭州市经济管理培训中心等多家培训咨询机构有着良好的合作,资源共享。这为广大企

业提升核心竞争力,提高整体管理水平,广聚有用人才提供了极大方便。培训中心承办多项培训项目:如定期举办各类专业讲座和学科咨询,如期开播卫星远程培训课和各类学历教育等。其中于2004年8月引进的时代光华管理培训学院·卫星远程培训项目到目前为止,杭州市已有40余家企业近5千人次参加了培训,取得了良好的培训效果,受到了参训企业的一致好评。科技园培训中心还积极与北大光华管理学院等著名院校多家咨询机构进行联系,进一步拓展培训项目,其中包括大型公开课。培训中心同时承接会务租赁、商务洽谈等多项服务。

科技园培训中心于2004年7月开办以来,积极和广大企业合作,受到了很高的评价。培训中心将积极努力地开拓其他适合于企业发展的培训项目,努力为更多的企事业单位的发展做出贡献!

开展的培训项目:

- 一、时代光华卫星远程培训;MBA研修班、职业经理人方向、人力资源管理方向、财务管理方向、生产管理方向、市场营销方向
- 二、时代光华大型公开课
- 三、企业拓展训练

岁月疏漏

葛建华

原来幸福就是这么简单

在办公室里忙得四脚朝天时,电脑突然坏了,定格住不动。我强行关机,再开机,还是不动,只好叫来技术人员重装系统,终于修好。技术人员刚走,又不动了。就这样,整整一个下午就在我满头大汗、很是狼狈的左点右点之中到了尾声。

这时同事突然说了一句,暖,看着你的电脑我突然觉得,原来幸福就是这么简单。大家哄笑。

我的心里却突然感动了一下,有种莫名的温柔慢慢的溢了上来。

原来幸福就是这么简单,这句话多好。很久了不曾感觉幸福的滋味了。

从大学出来,漂流到这个陌生的城市,就一直忙于奔波和生计,忙于跟人打交道,忙于在这个陌生的城市里打拼出属于自己的一片小天地,忙于在办公室里狼命很命的上班和加班,忘记了给爸爸妈妈打个电话报个平安,忘记了去看看西湖的山水明秀,也忘记了给自己爱的人发一份邮件、寄一张贺卡……

忘记的事情加起来,可以堆成一座很高的山。

这个“高山”就是点点滴滴简单的幸福。

幸福原来就是这么简单。不需要抱怨、不需要奋力的去追、去感受。

幸福就是不要去想你有多么苦难,在外流浪,东奔西走;只要去想光明的前途正在等待着我们,它正在眼前姗姗来临。

幸福就是不要太在乎别人的眼光,不要停下来去听流言蜚语,做你想做的人,想做的事。

幸福就是妈妈在电话那头的一句叮咛、爸爸沉默的支持。

幸福就是你大清早起床后,闻到的花香,看到的阳光;幸福就是晚上夜莺的歌声,迷人的月光。

幸福就是喝一杯暖暖的菊花茶,听一首陈年的经典老歌。

幸福就是你走在胡同里看到生龙活虎的小子踢足球,看白发苍苍的老人晒太阳。

幸福就是领导的一句勉励,朋友的一声问候。

把这些小幸福收集起来吧,再来看看你忽略了多少简单的幸福。让自己去感受这些小幸福吧。

不要以为幸福就是大大的房子、名牌小汽车、璀璨夺目的首饰;

不要以为幸福就是拥有着高权贵位,就是出入被簇拥,每句话被奉承;

不要以为幸福就是可以大把的挥霍手里的钞票、大口的吃奇珍异味……

这些“大幸福”终将因为流水般的时间而褪色,显示出生命本来的颜色,那就是简单而朴素,精彩而平和。

你还想要什么呢?幸福有时候其实就是如此简单,只要你充满对生活感恩的心,只要你带着一双有情的眼,幸福就会那么简单。

生命的力量

高丹

读初中的时候,生物老师给我们说,人的头盖骨是非常非常坚硬的。但是一颗小草的种子,却能生根发芽,从土缝中茁壮的长出来。倔强的生命,常使我有种莫名的感动,是那不变的风把无人采摘的种子撒落到海角天涯,尽管它们也能从阳光中分享到温暖,从雨水里得到些许的滋润,但惟有那赖以生存的土壤却要自己去苦苦寻找。它们比起那些温室的花朵来说,面对着的现实该是多么严峻啊!

不过,千百年来,大自然从不缺乏惊人的奇迹。不毛的石缝间生出了倔强的生命;或者,只是一簇一簇无名的野草,春绿秋黄,岁岁枯荣。因为没有足够的营养,它们无法生长宽阔的叶子,有的只是三两片长长的细瘦薄叶,细嫩的叶脉诉说着生存的艰辛和无奈;甚至,它们竟在一簇簇细瘦的叶下长出根须,很少向母体吮吸乳汁,然后自去寻找那不易被觉察到的石缝。

这就是生命,顽强的生命!

生命的本能是尊贵的象征,生命有权辉煌壮丽,生机竟是这样的不可抑制。也许就是那一团团小小的山花,石缝间的蒲公英因山风的凶狂而不能长出高高的躯干,因山石的贫瘠而不能拥有众多的叶片,它们的茎显得坚韧而苍老,叶因枯萎而失却光泽,只有根竟似强固的筋条,仿佛柔中带刚的藤蔓,深埋在石缝狭隘的间隙里,默默成为攀登者可靠的抓绳。生命就是这样被环境限制着,又被环境改变着,适者生存的规律尽管无情,但生命原本就是拼搏。而

最令人赞叹的是,石缝间还生长着参天的松柏,雄伟苍劲,巍峨挺拔。它们使高山有了灵气,一切生命在它们面前都显得苍白逊色。它们的躯干顽强地从石缝长出来,向上,向上,向上是多么的艰难,扭转地,旋转地,每一寸树皮都结着伤疤。每长一寸都要经过几度寒暑,几度春秋。然而它们终于伸展了繁茂的枝叶,团簇着永不凋落的针叶。它们耸立在悬崖断壁、高山峻岭,盘根错节地从一个石缝间扎进去,又从另一个石缝间钻出来,像犀利的鹰爪抓住了栖身的岩石。

有时,一株株松柏的根须竟要爬满半壁山崖,似把累累的山石用一根粗绳紧紧缚住,由此才能迎击狂风暴雨的侵袭,才能为自己占有一片天地。如果一切生命都不屑于去石缝间寻求立足的天地,那么,世界上将会有一大片的死寂,那么,世界上将会有一大片的死寂,生命将要绝迹。而如果一切生命都只贪恋于黝黑的沃土,它们又如何完备自己驾驭环境的能力,在一代代繁衍中,变得愈加坚强呢?愿一切生命都敢于去寻求最艰苦的环境。生命正是要在最困难的境遇中,才能发现自己、认识自己,从而锤炼自己、彰显自己,最后完成自己、升华自己。

石缝间顽强的生命尚有如此震慑人的力量,对于我们这些活在天地间的人类来说,还有什么困难不能征服么?还有什么目标不能达成么?还有什么事情会让你低头认输么?来,张开你的双手,去拥抱这个世界,从今天开始努力工作,快乐生活!



鲜老庄 临安食府

钱王故里百年藏鲜 老庄美食千里飘香

临安特色招牌菜: 临安三石

鲜老庄临安食府

鲜老庄临安食府本着“乡厨土料,鲜行天下”的宗旨推出全系列地道的临安特色美食,同时融秀丽的临安山水,深远的吴越文化于美食之间,带来全新的饮食氛围。

特色临安老厨,地道农家土料,绿色高山野菜,尽收“鲜老庄临安食府”,临安食府特色招牌菜:东方老鲜、临安三石(大明山石鸡煲仔、九龙石耳、石斑鱼)、干菜笋包、吴越豆腐、天目土鸡、昌化豆腐干、农家腌白菜冬笋煲仔、农家菜干系列、药膳滋补鸭等等,更有许多临安农家独特风味美食,让您流连忘返,回味无穷。

大明山石鸡煲仔

大明山清水秀,山与山之间溪流淙淙,山泉清澈、甘甜,农家人均可直接饮用山泉水,水中盛产石鸡,味鲜肉嫩,回味无穷。

九龙石耳

石耳堪称临安山珍极品,是一种野生在人迹罕至的悬崖峭壁上的菌类植物,一般要六七年才可长成,富含肝糖、胶质、铁、磷、钙及多种维生素,营养价值极高。据《本草纲目》记载:石耳有滋补、消炎、降压功效,可以“明目益精、延年益寿”。九龙山是浙西高山,属黄山山脉,位于大明山侧,无开发,无人居住,原生态。到处都是森林峭壁,地势阴深,盛产石耳,品质极佳,故得其名。

石斑鱼

临安的石斑鱼指的是生成在高山小溪中的石斑鱼(非海里石斑鱼),溪石斑鱼味道非常鲜美,与其他主辅料结合炖烧或红烧,汤鲜味美。

杭州鲜老庄餐饮管理有限公司 杭州市文二路206号金地大厦一楼 电话:0571-88808577, 13805719034 员工聚餐、团队婚宴、年夜饭预订热线:0571-88808577, 13805719034

杭州时代光华教育发展有限公司 地址:杭州文三路252号伟星大厦4D 联系电话:0571-89938988 网址:www.hztbc.com

■ 顾问:方永飞 金云哲
 ■ 总编:葛建华
 ■ 编委:张凯 钱肖英
 张晓旻 王科女
 ■ 第4期(总第4期)
 ■ 本期四版
 ■ 2007年4月15日

学习力

Learning Power



主办:杭州时代光华教育发展有限公司
 杭州麦思特管理顾问有限公司
 香港光华管理学院

内刊

知识改变命运 学习成就未来

建立赢的执行文化与精神

○ 方永飞

积极就是力量!我相信一个企业文化的建设对于企业执行体系的建设来讲是很重要的,提高企业执行力的关键就在于通过企业文化影响员工的行为,并形成每一个员工自觉的行为习惯和行为认同。因此,新中层的一项重要任务就是营造企业赢的执行文化与精神,并让文化的力量渗透到企业的各个角落。如果员工能够以积极的职业态度,每天多花十分钟替企业想想如何改善工作流程,如何将工作做得更好,那么,企业的战略自然能够彻底地执行。

什么是赢的执行文化与精神?

没有执行文化的企业,其管理者和员工很可能对策略的执行大打折扣,或是找理由说做不到,或者随便交差了事。企业如果具有优秀的执行文化精神,就会用文化的力量去训练、熏陶企业的员工,让他们有一种自动的、积极的力量,员工也一定会用心去做事,讲究速度、质量、细节和纪律。优秀的企业,其内部都有一种强烈的“执行文化”,它们注重承诺、责任心、关注现实,强调结果导向,这一切都是“赢的执行文化”的具体表现。例如,通用电器前首席执行官韦尔奇强悍与直率的管理风格,某些人或许会称之为不留情面,但是,他在管理上所留下的最宝贵的财产,便是将务实精神纳入通用电气所有的管理流程中,使其成为企业执行文化的典范。

那么建立执行文化应解决哪些问题呢?

当我们达成了执行文化的共识之后,还有一些问题有待解决。

第一、谁最应该具有执行文化?

答案不是处于基层的员工,而是企业的各级管理者,尤其是企业的中层管理者。因为“执行是企业新中层的重要工作”。文化悬在半空,首先是中层管理者没有身体力行。

第二、执行什么?

执行什么?答案不是理念层次的企业文化,也不能是老总凭空想出的一些口号,而是承载了企业文化、战略和机制的制度!所有人员流程、战略流程和运营流程,都需要机制和制度的支撑和保证。我们必须从基层的文化逐渐累积,形成制度、规范并固定下来,然后不断执行贯彻下去。执行就是每一层的管理者都用公司的文化标准去判断和做事情。从WALMART的办SAM的勤俭到他的一个分店经理狭小寒酸的办公室,无不体现着WALMART的成本观念,也体现着它对成本控制的严格执行。如果你要求员工“诚实守信”,那么,你能够再为逃避政府的税收而沾沾自喜吗?

第三、如何保证执行?

首先,要引入“标杆管理”,营造竞争氛围。所有成功的企业都知道,我们只有找到一个目标,一个标杆,才知道我们跟它的差距在哪里,然后才能够制定企业内部的竞赛规则,让自己朝着那个标杆一步一步前进。我鼓励所有的新中层,一定要创造条件到海尔、远大、联想、华为去看看,它们是我们企业发展的标杆,是我们赢的企业执行文化的标杆,我觉得这是非常重要的。“生于忧患,死于安乐”,通过这种“标杆管理”、“危机管理”,才能建立企业各个层面的危机感与挑战意识,才能让企业的每一个员工充满自主的、积极的力量。

其次,要学会赞赏——“你是最棒的”!在企业前进过程中,新中层需要对基层经理、下属及每一个员工,给以适当的赞美。我们要适当的赞赏和激励他们,要让他们成为一个非常有干劲的人。今天中国企业讲情境领导,讲领导艺术,

一个最重要的前提就是你要去激发别人。你的下属,你领导的所有人,如何激发他的工作激情,如何去提高他的干劲?首先你自己要做一个有激情的领导,才能带出一个激情的团队!新中层要努力成为一个受人欢迎的领导,一个温暖的领导,而不是一个威权的领导,这是建立企业执行文化的一个重点。

我们经常在大案案例中看到,国外企业在运用人性化的激励手段方面已经发展到了相当高的水平,对于员工的激励不再单纯依靠金钱,而是包括赞美、拥抱、宴请、钓鱼或旅游等一系列人性化的手段。作为一个非常优秀的领导,韦尔奇喜欢利用自己的私人时间和那些对企业有积极建设意义的员工做一些私下的交流。又如某公司的一位工程师设计出一个很漂亮的技术模型,公司老总想要激励他,于是到处找,翻遍了整个办公抽屉,最后找到一根没有吃完的香蕉送给了这位工程师,就是这样的一个奖励,却让工程师激动不已。后来这个公司用金子打造了一个个小曲别针来奖励那些对于技术科技成果最有贡献的人。这就是人性化的激励,它将对员工产生不可估量的影响。

还有,要善用绩效管理——区别对待。优秀企业与落后企业的差距往往在于:优秀企业一定会对员工进行分类,并“区别对待”。

(1)明星员工约占企业员工的20%。他们能力超群、成绩卓越,完全可以通过加薪、表扬、心灵交流的方式予以激励。

(2)活力员工占企业员工的大部分。他们工作积极,充满创新与行动的活力,应给予及时的肯定与激励,促使他们进一步发展与提高。

(3)落后员工虽只占企业员工的10%左右,但对整个企业的执行具有极大的破坏力,在必要的时候必须裁减、淘汰。

员工一般是不愿意被企业淘汰的,所以在这种压力之下,员工都会拼命工作,争取上进。新中层一定要制定以绩效为基础的考核制度,依靠企业内部的激励与约束机制,来构建企业的执行文化。

所以我们非常希望新中层对企业员工进行分类,能够让员工明确自己的位置,新中层一定要有这样的区别对待的观念。我们要坚决杜绝企业“混”的文化逐渐蔓延,让“混”的员工无处藏身,要建立一种公平、公正、公开的“三公”企业文化,这样才能产生像罗文那样有执行力的员工,才能真正推动一个企业的健康成长。

做一个激情领导,带一个激情团队!

名师名讲④



张锦贵

岁从事业务员;创下一年内拜访一万家企业的纪录;26岁开始创业当老板,30岁前就成功致富。

张锦贵是全亚洲教育培训界顶级大师,第二届学习型中国最受欢迎焦点讲师,被誉为台湾第一名嘴。张锦贵有30年的培训经验,现任三升科技股份有限公司董事长,每年平均600场次以上演讲,总演讲数超过10000场次。

整合顾问北京外企服务公司特约讲师,亚太管理训练网授权培训师,美国领导特质分析PDP专业咨询师,微软(中国)公司员工职业魅力提升培训顾问,三星电子公司新员工职业化提升培训顾问,2005年度中国女性经济先锋人物,央视《绝对挑战》招聘与职业生

涯发展专家组成员。曾担任法国布菲尔公司客户销售经理,中国惠普公司政府行业中国区销售经理,中国惠普公司惠普商学院、企业内训培训师,担任多个国家级出国访问团体的礼仪培训师。

曾为千余家企业从事咨询服务和培训管理服务,其课程以注重操作性,培训风格风趣活泼,强调互动性和学员的参与,并配有大量案例为其显著特点。

主讲“魅力领袖”培训课程及员工能力及素质提升课程百余场,培训5000多人。所授课程广受企业界的好评。

经典课程有:《魅力领袖》、《经理人商务魅力提升》、《共赢领导力》。

著名营销管理专家,北京赞伯营销管理咨询公司董事长;海尔商学院客座教授,对外经济贸易大学工商管理

学院客座教授,中央电视台广告部策略顾问。曾经担任伊利集团营销副总、巨能实业集团副总裁、(意)赞邦(制

药)中国公司营销总监、远大集团营销策划副总。

曾为上百家企业和机构进行咨询和管理运作服务,专著有《营销运作潜规则》《解决》等。

擅长课程:《切割营销》



袁文龙

上海书友路文化传播有限公司董事长;上海杰科勤企业管理咨询有限公司董事长;扬州天龙职业培训学校董事长;多



王景江

著名财税专家、管理咨询专家、北京托众管理咨询有限责任公司总经理。曾任国际水道

家公司聘为常年管理咨询顾问。

管理畅销书作者:《为自己工作》——2005年最佳企业员工培训读本;当当网畅销排行榜前10名;数百家企业购买,畅销10万册。《成为企业最受欢迎的人》——引领2006年企业职员学习狂潮,本书已成为中华全国总工会送给“2006年度全国劳模”的学习礼物。

擅长培训领域为企业战略、管理发展、人力资源、市场营销、职业发展等。

主讲课程有:《打造高绩效团队》、《金牌销售精英打造》、《培训师专业化培训》。

会计公司高级顾问,现任世界税联合会财税研究员、首都经济研究会理事、高级培训师。

从事财税专业培训和咨询工作二十多年,理论功底扎实,实践经验丰富,专业视角独到,擅长将诊断、培训和咨询融为一体,为企业解决财税疑难问题。

曾为中国几十家中大型企业提供财税咨询,为上百家企业提供内部培训服务,在全国上百场高级财税研讨会上进行演讲,全国大型企业总会计师培训班主讲嘉宾,全国CPA考试辅导主讲教授,多家机构卫星直播课程主讲。

主讲课目有:《打造高绩效团队》、《金牌销售精英打造》、《培训师专业化培训》。

擅长培训领域为企业战略、管理发展、人力资源、市场营销、职业发展等。

主讲课程有:《打造高绩效团队》、《金牌销售精英打造》、《培训师专业化培训》。

主讲课目有:《打造高绩效团队》、《金牌销售精英打造》、《培训师专业化培训》。

擅长培训领域为企业战略、管理发展、人力资源、市场营销、职业发展等。

主讲课程有:《打造高绩效团队》、《金牌销售精英打造》、《培训师专业化培训》。

擅长培训领域为企业战略、管理发展、人力资源、市场营销、职业发展等。

主讲课程有:《打造高绩效团队》、《金牌销售精英打造》、《培训师专业化培训》。

擅长培训领域为企业战略、管理发展、人力资源、市场营销、职业发展等。

主讲课程有:《打造高绩效团队》、《金牌销售精英打造》、《培训师专业化培训》。

擅长培训领域为企业战略、管理发展、人力资源、市场营销、职业发展等。

岗位分析与薪酬设计——杭城盛宴

■ 本报讯(通讯员 尉鹤飞)

“知识改变命运,学习成就未来”,在这一口号的推动之下,杭州时代光华于3月24日在浙江饭店举办的公开课——《岗位分析与薪酬设计》圆满落下了帷幕。

公开课主讲张嘉伟老师有着多年的理论与实战经验,曾多年任职于大型金融企业人力资源部总监,并在世界500强企业肯德基从事营运管理工作。张老师受多家国内知名企业的邀请进行讲座及管理咨询工作,他的授课风格独特,有别于传统的培训模式,被誉为“实战+理论”派讲师。

此次课程在浙江饭店召开,会场气氛异常热烈。张老师生动幽默的案例教学、精彩的游戏互动,使每位参会学员不仅学习到了专业的理论知识,而且在身临其境的互动之中,体会到了如何进行岗位分析和薪酬设计的管理工作。张老师提倡让所有的参会者“先会快乐,再会学习”的理念更是得到了参会学员的大力推崇。

此次课程,张嘉伟老师就中国民企人力资源管理的“死穴”、解密执行力过程中的“黑洞”、解决家庭化管理的“病痛”和解码考核难以量化的“误区”四方面与参会学员进行了深入的探讨,为学员在管理路途遇到的问题指出了一条明道,使得学员在学习的同时更享受了一顿丰盛的精神大餐,获得了学员的一致好评!

日期	讲师	课程名称	费用	地点
4月 21日(周六)	张锦贵	卓有成效的管理者(每卡限一人)	2800	杭州
4月 22日(周日)	张锦贵	卓有成效的管理者(每卡限一人)	2800	宁波
5月 19日(周六)	王景江	全面预算管理	1500	宁波
5月 26日(周六)	路长全	切割营销	2000	杭州
6月 9日(周六)	杨路	如何提升商务魅力	1200	杭州
6月 23日(周六)	袁文龙	优秀员工的12项修炼	800	杭州
6月 30日(周六)	方永飞	赢在中层——总裁版	1200	杭州

公开课程抢先知

主办:香港光华管理学院 杭州麦思特管理顾问有限公司 杭州时代光华教育发展有限公司 咨询热线:0571-89938988(总机)

时代光华销售精英齐聚杭城

本报讯(通讯员 尉鹤飞 葛建华) 2007年4月6-9日,时代光华全国销售精英大会在杭州轰轰烈烈地开展了。来自全国各地的70多个核心合作伙伴及销售精英云集杭州,共同分享2006年的成败得失,共同谋划2007年的发展大计。

4月7日一大早,来自五湖四海的新时代光华销售精英就开始络绎不绝的进入会场。此次销售精英大会,以销售团队心态建设课程——塑造时代光华人的大家庭、顶尖销售心



态技能课程——找问题、分析问题、挖掘机会,展望未来、专业产品知识,方法课程——对时代光华核心产品的行销体系作专业的培训等为主题,在整个培训过程中,培训环节的设计和环节都是紧紧围绕如何提升参会学员的能力为中心来展开的,培训过程热烈而紧张,轻松又让人感觉受益匪浅。一方面针对时代光华产品在销售过程的解说及所遇到的问题进行热烈探讨,另外一方面完整而有意义的拓展培训让学员们在轻松、生动、调动了极大兴趣的状态下进入了学习过程。让每位参会的销售精英在分享销售经验和成果的同时,更学习到了好的销售方法和知识。在这次销售精英培训会议中,4月7日上午,杭州时代光华方永飞讲师就《如何成为一个顶尖销售人员》这一课题进行了精彩的讲授,4月8日上午金云哲讲师进行了《销售实战技能》的讲授,并获得了每位销售精英的赞许与好评!

三人行,必有我师。每位销售精英虚心的



学习态度充分证明了这句古语。会后他们更是纷纷表示,这次的销售精英大会将会是他们人生的重大转折,他们从其他销售精英身上都学到了不同的知识和品质,这就是时代光华人不懈追求的学习力的品质!为期三天的会议在全国每位参会的时代光华人的共同努力下圆满结束了,我们有理由相信,时代光华人一定会创造更多的奇迹!未来就在我们的手中!

时代光华卫星远程培训学院成立三周年特别报道 时代光华卫星商学院为浙江企业插上腾飞的翅膀

又是一年春来早,2007年时代光华卫星商学院迎来了第三个年头。从2004年4月18日,由“中国培训第一人”——余世维老师首次在北京时代光华演讲《管理者情商》,并向全国直播,到今天我们已经向全国近百万观众送上了300多场高品质的管理培训课程,而且得到了全国各行各业客户的一致肯定和好评。

时代光华卫星商学院经过两年多的实际运营,从过去社会上流行什么课程就安排什么课程发展到了今天拥有数百门自主知识产权的体系化的管理课程,并不断推出企业急需的通用管理课程和行业课程,使卫星商学院具有了“四化”的特点,即:课程体系化、内容真实化、培训服务化、服务人性化。

回顾走过的历程,2006年中期,时代光华聚集了十多位在管理领域资深的专家学者,对企业中最常见的25个岗位进行了岗位胜任力模型的分析,把每个岗位在不同职业阶段所需的能力素质一一分解出来,让每一个

受训的学员真正了解到自身还有哪些能力和素质需要提升。

2007年的时代光华卫星远程培训体系中,根据25个岗位的胜任力模型,安排了每个不同岗位所需的素质和能力提升的课程,无论是个人发展类、通用管理类,还是专业领域都有所体现。另外,在2007年培训课程实施的过程中,时代光华还对每个课程都提供了课前测试以及课后考试与评估,从而在根本上改变了过去只有听课时的激情和感动,没有课程的总结和效果评估的尴尬境地,使培训真正成为企业发展的助推剂。

时代光华经过多年的实践经验积累,且对数十家终端用户进行深入的调研与访谈,发现越来越多的客户感到培训对于企业生存和发展的重要性,本行业领域的专业培训需求呈上升趋势,于是,2007年4月,时代光华卫星商学院率先推出了酒店餐饮和电信行业课程,并将在7月,再次推出能源电力和物业管理的行业课程。(陈平)

相关报道一

时代光华战略合作大客户中国建设银行浙江省分行,连续第三年签约时代光华卫星远程培训学院,为本行员工提供最新最优质的管理培训,提高本行员工的综合素质,进一步提升一线服务人员和业务代表对客户的服务综合能力,秉承建设银行“建设现代新生活”的服务宗旨和理念,树立建设银行在我省各企事业单位和个人客户中的良好形象,在金融政策对外开放的第一年,更好地为我省经济发展做出应有的贡献!

新闻连接

时代光华卫星远程培训学院是时代光华管理培训学院组成部分之一。全称“时代光华管理培训学院卫星远程培训学院”。它是借助现代卫星传播技术,在系统整合时代光华优秀管理课程资源的基础上形成的全新的培训模式,其特点是针对性、互动性强,快捷、直观。

TTT 企业培训师培训课程频传捷报



TTT学员全家福

■ 本报讯(通讯员 葛建华)

继第一二期时代光华TTT企业培训师培训课程开展以来,这套拥有完整培训系统,为优秀企业高管层和职业经理人修炼公共感召力,全面专业并极具权威性的课程受到了广大客户的一致好评。基于此,时代光华在3月

10-11日,3月24-25日,3月31日-4月1日不到一个月的时间里分别在杭州、温州、宁波三地又相继推出了第三、四、五期TTT企业培训师特训班,并且场场爆满,学员好评如潮。

此课程仍由中国金牌管理咨询培训师、时代光华国际教育集团首席讲师、首席顾问方永飞老师主讲,主要针对企业内部培训师及人力资源部经理等开设。培训过程中方老师通过深入浅出的案例引导、游戏演练,同时更多穿插小组讨论,多次的回馈点评等,在原来课程的基础上更加细化和扩张理论知识层面,用更加感同身受的游戏互动让每位学员参与进来,得到了更加深刻的理解。并且在关注学员真正掌握理论知识的同时,通过讨论、纠正和点评使每位学员的能力都得到了质的提升。

现场气氛热烈生动,掌声、笑声、赞许声、激烈的讨论问题的声音不绝于耳。时代光华TTT企业培训师课程在前五期

成功举办的基础上,正在进行着迅速的成长和修正。时代光华TTT精英俱乐部的成立,时代光华TTT年终PK大赛、时代光华TTT联谊会等等组织和活动也在每位学员与客户的大力推崇和盛情之下陆续推出,并将为每位关注时代光华的客户带来更加完美的服务。同时,时代光华TTT课程在成长和修正的过程中,必将更加完善贴心。

让我们翘首期盼时代光华TTT企业培训师课程第六期(4月28-29日,温州)、第七期(6月9-10日,杭州)的到来!



方老师为学员颁发证书

高校市场中心新开设 演讲口才特训营

■ 本报讯(通讯员 施国君)

为了进一步扩大大学生职业化培训的精英化教育,杭州时代光华教育发展有限公司继“求职面试特训班”后特别开设了为期2天的“演讲口才能力特训班”。“演讲与口才特训班”分口头训练及表达能力特训,目的在于提高当代大学生的口才,以及交际与自我表达的能力,进一步完善自我。

在培训结束的采访中,学员们纷纷表示演讲口才特训营这样的“小班化”培训方式能使每个人都有表现的机会,效果好,收获大。一位学员很有感触地说道:“以前在公众面前讲话是我最害怕的事,上完这次‘演讲与口才特训营’后让我可以鼓起勇气讲出来,这次课程让我突破了面对舞台的恐惧,能够在台上尽情地说自己想说的。这也是我人生中一次最有意义的经历,我将永生难忘。同时对自己更充满了信心,也会更严格的要求自己……”。培训结束后,来自学员的恳切的培训感言有很多很多,他们纷纷表示这次课程让他们突破自我,得到了成长,并且结识了很多新朋友。短短两天的收获让他们觉得很惊喜!

目前“演讲与口才特训班”已经在市区开设了三期培训,下沙高教区开设了一期培训,学员们普遍反映这样的课程应该继续开设,从而真正帮助到那些想得到自我提升的大学生,让他们有更好的能力和知识的储备迎接现实社会的挑战!

时代光华 ELN 网络 培训平台力助浙江 连连科技全国培训工作

■ 本报讯(通讯员 郑慧中)

“啊呀,现在我还在外省出差呢!这事等我回杭州再和您说吧”,这是浙江连连科技有限公司人力资源部培训主管卢小姐这几天常挂在嘴边的一句话。

连连科技人力资源部为了能让分布在全国的十多家分公司员工接受到大量业内先进的管理理念及管理技能,并能同步在网上进行学习,选用了时代光华教育发展有限公司提供的ELN——网络培训平台。

连连科技公司利用时代光华的ELN系统为全国分公司的每一个管理人员配备了一个学习账号,让学员登陆互联网并通过自己的学习账号进入时代光华网络培训平台进行课程学习。在这个ELN平台上,每个账号都可以进行多达300门时代光华经典管理课程的学习,从个人素质发展,到综合管理,再到营销方法等各个方面,每个人想要的学习系统,在这个平台上均有体现。这个学习平台让学员把学到的知识都应用到了日常的工作中,提高了工作效率。

在这个平台上,管理员本着科学规划学习的原则,还为每个账号指定一些必修课程,学习结束后通过ELN系统进行考试测评,得出每个人的培训绩效。所以出现了在本文的一开始卢小姐的这些话,她现在正在全国各分公司到处奔波,对各个分公司人员进行ELN系统平台的使用培训。

用过ELN学习平台后,很多学员都对这个平台赞赏不已,认为这是公司总部给他们的最大支持与福利,他们一定会好好利用这个学习平台,好好充电,提升自己的工作能力,为公司创造效益!

注:时代光华ELN学习平台在全国已有3000多家客户,同时ELN学习平台也正在为这3000多家客户的下面的30000多位员工提供着最优质的服务。

这里是智慧的海洋,这里是管理的盛宴,这里是成长的殿堂,时代光华打造浙江企业团队学习与提升的首选学习平台。汇聚华人精英,共享全球智慧,30堂名家实战课程精彩奉献!一旦拥有时代光华“企业培训王牌学习年卡”,立刻让您的培训费用节省90%以上!学习 & 培训何必东奔西走?时代光华与您携手前进。



学习卡是针对长期参加由时代光华培训机构主办的大型公开课的企业或个人推出的贵宾级优惠听课卡,可享受形式多样的多重优惠。根据可参加人次的多少共分为七类,即钻石卡、至尊卡、A卡、B卡、C卡、精英卡、个人卡。

学习卡的有效时间:1年(为企业或个人购买该卡之日算起)

学习年卡的5大优势

1. 采用最领先的组合式学习模式;
 - ☆ 公开课:学习理念、传授技能和方法。
 - ☆ 论坛:交流经验、智慧碰撞、现场解惑、与管理专家零距离对话。
 - ☆ 小班课程:实战演讲、黄金人脉、超值拥有。
 2. 每年的课程更新比例在80%以上;
 3. 拥有最顶尖最权威的专家师资库,其中超过80%的老师都有丰富的企业实战经验;
 4. 授课形式灵活多样。部分课程采用行业领先的小班教学,滚动开班;
 5. 每年为企业节省培训费用90%以上。
- 咨询电话:杭州公司:0571-89938988
宁波公司:0574-87502391
温州公司:0577-88665389

“优秀员工职业化塑造”

浙大网新闪亮登场



廖玉云

为了使浙大网新机电工程有限公司优秀员工在企业高速发展的今天,面对如何塑造与提升职业竞争力、重建工作价值观、培育正确的职业习惯、明确个人在团队中存在的价值、建立积极的心态等问题,成为善于合作、自我管理、受人欢迎的优秀员工,并解决在职业发展中遇到的新问题,浙大网新机电工程有限公司特别邀请时代光华特聘讲师倪砥老师对其企业进行了为期两天的培训。

4月4-5日,嘉华国际商务中心二楼多功能厅迎来了网新机电07年度首次内训——《优秀员工职业化塑造》,35名各中心优秀员工齐聚一堂,共同享受了这次丰富而又卓有成效的培训。

培训课程中,倪老师从“职业化观念、态度、行为”等三个方面逐一进

行论述,引用了大量实际案例,使深刻的道理简单化。在职业化观念的讲述中倪老师特别独到地给学员们树立了职业品牌的意识,让学员明白了25-35岁这个年龄阶段是塑造品牌阶段,同时让“快乐地做每天必须要做的事”、“有了职业化,走遍天下才不怕”、“不要问你的公司能为你做什么,而应该问你能为公司做什么”等观念也深入人心;在职业化的态度中针对“创业心态”、“积极心态”、“游戏心态”等问题结合员工实际情况进行讲解,并在其中穿插了许多学员互动环节,使每位学员都积极参与进来,调动起了学员的积极性。特别结合公司06年发生的一些问题,学员在课后以小品的形式体现,结合授课内容再一次剖析,让学员在快乐的学习氛围中学以致用。

倪老师生动的讲授、鲜活的案

例、精彩的互动过程中,学员分组参与,并以奥运会项目分为“飞翔跨栏”、“盛装舞步”、“中华武术”、“魅力足球”、“疯狂拳击”五组,积极讨论,你追我赶,互不示弱,积极抢答倪老师的提问为队伍加分。为了勇夺桂冠,各队更是在课后花好几个小时精心排练,队员的忘我投入让本次培训异常的生动而出色。通过培训,大家懂得了怎样在工作中更有系统的处理工作,真正了解了“为什么而工作”、“为谁而工作”、“应该怎么做”等一系列问题。

在学员的掌声和笑声中,为期两天的培训圆满结束,学员纷纷表示这次培训不仅丰富了自己的职业知识,而且开阔了他们的心胸,提升了他们的思想观念。希望公司能给予更多这样的培训机会,并由衷感谢时代光华给了他们这样的机会!

以培训促进新员工成长 用人才赢取市场竞争

——摩高新员工共享时代光华智慧大餐

■ 本报讯(通讯员 张凯 葛建华)

一年之计在于春,春天是播种的季节,是万物复苏吐陈纳新的季节;春天是耕耘的季节,是播撒汗水辛勤付出的季节;同时,对于时代光华来说,春天也应该是满怀喜悦,挥洒智慧的季节。3月18-19日摩高服饰有限公司的会议室,30多名来自全国分公司的精英齐聚一堂,共同分享时代光华为期两天的智慧大餐——《商务礼仪》。

摩高服饰有限公司是一家专注于为18-30岁的年轻一代提供休闲、时尚的穿着方式的集团公司。为了达成他们“以国际竞争的眼光来制定发展战略,强化学习型团队建设,用创新的方法整合一切有效资源,用5-8年的时间成为中国休闲服饰行业的领导者,走向世界”的目标,他们特别邀请时代光华特聘讲师、浙江省企业改革发展研究会副秘书长、培训中心的主任,奇力咨询有限公司总经理,担任多家知名公司咨询顾问和培训师

韩莉老师来到他们的企业,为他们进行商务礼仪课程的培训。

在两天的课程中,韩老师首先从商务礼仪的概念讲起,深入浅出的讲解了礼仪的发展、历史以及在现在公关中的重要位置,在接下来的课程中,韩老师分别从站、行、坐等各个方面与学员进行了分享与纠正。同时,韩老师还分别从化妆礼仪、用餐礼仪、门店接待礼仪等与学员工作切身相关的方面进行了全面的辅导与讲解。最后,韩老师还以考试的形式为学员在整个培训过程中的收获进行了考核。

在整个的培训过程中,既有理论知识的讲解,又有实际演练的辅导;既有抽象观念的纠正,又有实际案例的剖析,使这次培训在一种轻松、愉快的氛围中达到了预期的效果。课后,学员们说,通过这样的培训一定会使自己未来的职业生涯之路更加顺畅!

沟通与激励技巧

——管理者不可缺少的法宝

■ 本报讯(通讯员 张凯)

四月的杭州,万象更新,到处都散发着一股春天的朝气与活力。杭州的企业家们也是一样,他们为了更好、更多的收获,都在辛勤的挥洒着自己的汗水,用他们的智慧和新的观念方法提升企业的竞争力。同时,他们也深刻的认识到在这个越来越

开放的社会中,如何与自己的部下和领导进行有效的沟通、如何对自己的员工进行有效的激励,以使员工最大的发挥自己的潜力,从而为自己的企业在激烈的市场竞争中赢取一席之地。正是带着对这些问题,4月7日,来自长运集团、万向集团、旅行者汽车集团等多家知名企业的300多名中高层管理人员齐聚文华大酒店文华厅,一起分享原蒙牛副总裁、人力资源总监张文先生关于《管理者的激励与沟通技巧》的精彩演讲。

张文老师被誉为“标易管理模式创始人”、“中国绩效管理第一人”等多个头衔。在这次课程中,张老师用一则故事开始,讲述了沟通的重要性。在接下来的课程中,

张老师分别从沟通的定义、有效沟通的关键、沟通的步骤、以及沟通风格的识别等方面用生动的案例、幽默的故事寓庄于谐、深入浅出的讲解了沟通的方式、方法、技巧以及不同级别之间沟通的原则与方法。

在下午的课程中,张老师用两则启人深思的故事分别讲述了激励的原理、方式。同时,他结合自己的工作经历,生动的讲解了在公司中如何建立具有竞争性的激励制度——让员工“耕自家的田”。这一原则也是使蒙牛跑出“火箭速度”的法宝!

一天的课程就在这样一种轻松而又紧张的过程中度过,听过张老师课程的人一定不会忘记张老师那富有激情的演讲,也更不会忘记他那生动、幽默和富有哲理的语言!课后,张老师还用15分钟的时间,帮助学员们分析他们工作中遇到的实际问题。看到学员们那种满足的表情,我们时代光华也感觉到了满足,毕竟,客户需要的才是最好的!时代光华人将在所有伙伴的注视下,保持优良的传统,摒弃不足,用最大的热情为每位客户提供最优质的服务!

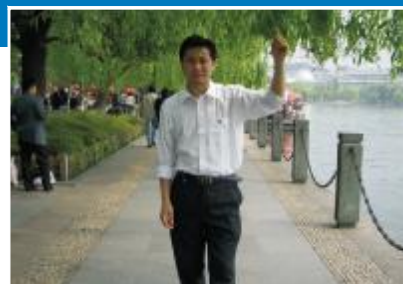


冠军分享

还记得西方的那句经典谚语吗?天下没有免费的午餐!同理,天下也没有随随便便成功的人!

自古安徽多名人,尤其是近代,安徽人创造了中国历史上的很多神话。巨雷就是来自这个地方的“汉子”!也许是处在南北交界的原因,他具有北方人的豪爽,同时也不乏南方人的细腻!凡事都细致用心,追求完美是他的习惯;勤于思考、目标专注是他的作风;设身处地的为客户着想,用最快的速度为客户提供完美的方案是他一贯的行事方法。他用自己的行动确实的实践着“真诚创造成功”的训词!

正是他这种一贯的行事风格,和他那“咬定青山不放松”的执着,使他在加入直销团队后,不断的提升自己的业务知识,拓展自己的知识架构,用自己的行动和执着的精神



赢得了客户的信任,同时也赢得了时代光华3月份的“销售冠军”的荣誉。

冠军语录:山高人为峰,海阔地为边。用一种宽容的心对待别人,用一颗真诚的心对待客户,用行动追求成功,相信自己,认定目标,永不言弃!

名师推荐

策略性商务谈判技巧

刘必荣:北京时代光华教育发展有限公司特聘高级讲师。美国约翰霍普金斯大学国际政治硕士、美国维吉尼亚大学国际关系博士学位。现任东吴大学教授,台北谈判研究发展协会理事长、和风谈判学院主持人,是台湾最权威的谈判学教授,谈判专著超过十本。刘教授进行谈判讲师培训有十三年之久,他思路清晰、说理犀利,擅长从生活案例与历史故事中发现谈判哲理,娓娓道来,让人如沐春风,充分领略谈笑用兵的艺术。刘教授曾主持谈判训练的企业有:微软、摩托罗拉、IBM等。

中频繁使用的一种重要能力。在现实中存在相当数量的企业或个人因为缺乏谈判能力,常常在交易和交际中处于被动和不利的局面,甚至有人因此惧怕参与谈判。如何能成为真正的谈判高手?如何与其他的谈判高手过招?如何在各种商务活动中应对自如呢?答案是:需要完全专业的训练。

本套课程凝结了亚洲级谈判专家25年经验与研究,融中西博弈智慧于一炉。是现代职业人士提升谈判能力、企业训练业务精英不可多得的专业训练教程,并一度被微软、摩托罗拉、IBM等著名公司列为主管晋升的必修课。

刘必荣老师讲授的多媒体课程包:
(一)策略性商务谈判中的谋略运用
(二)现代职业人的必备谈判技能

推荐指数:★★★★

(方艳)

